

# FRAGEBOGEN



**Branding**

**Sensibilisierung**

## FRAGEBOGEN

Erstellung eines Angebots

Direkte Projektumsetzung

### 1. ALLGEMEINE FRAGEN

Firma / Unternehmen

Ansprechpartner/in

Straße, Nr.

PLZ

Ort

Telefonnummer

Email

Firmenwebsite

www.

Unternehmensgröße

Projektbeschreibung

## 2. UNTERNEHMEN

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen / Ihre Dienstleistungen / Ihre Produkte

Beschreiben Sie Ihre Philosophie

Was macht Ihr Unternehmen Einzigartig (USP)?

Wer sind Ihre Mitbewerber – wie treten diese auf?

Wodurch heben Sie sich von der Konkurrenz ab?

Wie und wo werden Ihre Produkte / Dienstleistungen vertrieben?

In welcher Branche befinden Sie sich?

Hinweis:  
Der Wurm  
muss dem Fisch  
schmecken, nicht  
dem Angler

Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe?  
(Alter, Geschlecht, Region, Interessen; Branche, usw...)

Wie wollen Sie nach Außen hin auftreten?

Was müssen Ihre Kunden unbedingt über Sie wissen?

### 3. CORPORATE DESIGN

Besteht bereits ein Corporate Design (CD)?  
Welche Elemente sind unveränderlich oder sollen beibehalten werden?

Wo wünschen Sie Veränderung und aus welchen Beweggründen?

Gibt es eine Hausschrift – Wenn ja welche Schriftart?

Haben Sie bereits ein Kommunikationsbudget?

Wenn Ja wie hoch?

Haben Sie bereits Vorgaben oder Ideen?

Geben Sie fünf Webseiten an, dessen Erscheinungsbild Sie überzeugt

www.

www.

www.

www.

www.

Welche kommt Ihren Vorstellungen sehr nahe?

www.

Warum dieses Erscheinungsbild?

Welche Medien nutzen Sie bereits?

Welche Hausfarben verwenden Sie?

Wählen Sie bis zu drei Farbschemen, die Sie ansprechen



Wie würden Sie Ihren Marken Stil beschreiben?

Classisch

Modern

Dezent

Verspielt

Masculine

Feminin

Geometrisch

Organisch

Abstract

Linear

#### **4. TERMINIERUNG**

Geplanter Maßnahmenbeginn

Geplanter Maßnahmenzeitraum

#### **5. FRAGEN / IDEEN / SONSTIGES**

#### **6. WEITERE ANSPRECHPARTNER**

Name

Position

Telefon / Mobil

Mail

Name

Position

Telefon / Mobil

Mail